

„Meyershöfer Meat & More“ gewinnt ROYAL MEAT Foodtrailer

Ein Mitarbeiterfest braucht das gewisse Etwas – schließlich ist die in Deutschland so liebgewonnene Tradition eine einmalige Möglichkeit, die Leistungen von Mitarbeitern angemessen zu würdigen. Für André Meyershöfer, Inhaber von Meat & More Meyershöfer in Bottrop, Grund genug, sich mit zahlreichen weiteren Teilnehmern im Juli dieses Jahres beim gemeinsamen Gewinnspiel von Fleisch Marketing und ROYAL MEAT um den ROYAL MEAT Foodtrailer für die eigene Betriebsfeier zu bewerben. Die Begeisterung bei der Meat & More Belegschaft war groß, als feststand: Der Trailer samt Koch und 50 Kilo bestem, englischen Lamm- und Rindfleisch tritt die Reise nach Bottrop an. Am Samstag, den 16. September war es soweit – ab 12.00 Uhr ließen sich Mitarbeiter, Familie und Freunde im rustikalen Fachwerkambiente des C-&C-Marktes das „live“ zubereitete Qualitätsfleisch von englischen Lämmern und Rindern schmecken. Ob Rinderhüfte dry aged oder Racks vom englischen Salzwiesenlamm der Kochprofi, der hauptberuflich am Herd des DelikArt in Bonn steht, wusste ganz genau, was ankommt. „Das Fleisch war nicht nur toll zubereitet, geschmacklich war es ein absolutes Highlight“, freut sich André Meyershöfer. Noch dazu bot sich den insgesamt 25 Mitarbeitern – von Berufs wegen alle bestens vertraut mit Premiumfleisch – die einmalige Gelegenheit, Fragen zu Herkunft und Aufzucht der Tiere loszuwerden. „Denn heutzutage spielt es für unsere Kunden eine immer größere Rolle, zu wissen, woher Lebensmittel – insbesondere Fleisch – stammen. Da ist es natürlich wichtig, mit dem nötigen Know-how zu überzeugen“, so Meyershöfer abschließend.

Informationsbüro

ROYAL MEAT

Postfach 51 07 67

50943 Köln

Telefon: +49 (0)221 / 30 99-581

Telefax: +49 (0)221 / 30 99-205

Email: info@royalmeat.de

Internet: www.royal-meat.de

Über AHDB

AHDB (Agriculture and Horticulture Development Board) unterstützt englische Erzeuger von Lamm- und Rindfleisch durch gezielte Marketingaktivitäten. Sowohl die Steigerung der Nachfrage als auch die Erhöhung der Bekanntheit nach qualitativ hochwertigem, englischem Lamm- und Rindfleisch stehen im Fokus der Aktivitäten. Dafür vermittelt AHDB Kontakte zwischen Fleischimporteuren und englischen Exporteuren und stellt gezielt Produkt- und Marktinformationen sowie Informationsmaterialien über die besondere Fleischqualität aus England im deutsch-sprachigen Raum bereit.

